

公司代码：600107

公司简称：美尔雅

**湖北美尔雅股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计，本公司2020年度实现净利润127,580,105.30元，归属于母公司所有者的净利润131,038,837.64元，当年提取法定盈余公积8,372,966.07元，加上年初未分配利润36,992,499.28元，截止2020年12月31日，本公司实际可供股东分配利润为159,658,370.85元。

2020年度本公司母公司实际可供股东分配的利润为103,481,969.31元，但本公司扣除非经常性损益后还处于亏损状态，同时为补充发展所需流动资金，本公司拟定2020年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 美尔雅  | 600107 |         |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表                |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 姓名       | 褚圆圆                   | 万峰                    |
| 办公地址     | 湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园    | 湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园    |
| 电话       | 07146360298           | 07146360283           |
| 电子信箱     | meierya00@mailyard.cn | meierya00@mailyard.cn |

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）主要业务

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。公司的主营业务为服装、服饰类产品的研发、设计、生产和销售；特种劳动防护用品的设计、开发、生产和销售。自营和代理各类商品和技术的进出口。按面对市场和经营模式的不同，可分为国外市场的外贸生产加工业务和国内市场“美尔雅”品牌生产加工和销售业务。

### （二）经营模式

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

传统国外市场的外贸加工业务主要包括来料加工、进料加工和一般贸易三种经营模式。公司以强大的生产组织能力和现场精细化管理为基础，依托下属子公司的营销网络和订单渠道，形成了以外贸来料加工和进料加工为主的经营模式。与此同时，公司在稳步发展日本及东南亚传统市场加工贸易市场的基础上，还积极利用公司生产能力和外贸业务渠道拓展欧美一般贸易市场，以调整和丰富公司的产品结构和市场结构。来料加工以收取订单加工费为收入来源和盈利来源。进料加工以订单加工费和国内采购的配套面辅料来计算收入，盈利来源为订单加工费及国内采购面辅料的价差。一般贸易则以服装生产成本与订单价格为计算收入和盈利的依据。

国内市场“美尔雅”品牌生产加工和销售业务，包括品牌男装、女装及配套服饰产品。美尔雅男装主要包括西服、衬衣、毛衫、T恤、大衣、休闲服及裤子等，产品定位为中高档商政男装，其中“美尔雅”西服为公司传统优势产品，被认定为“中国驰名商标”，曾获“中国服装年度大奖——品质大奖”，在公司内销中占据主要地位。其次就是“美尔雅”品牌女装，主要包括职业装、礼服、时装、休闲装四大系列，产品定位为服务职业女性，主打商务时尚女装的风格，随着公司逐步加大了女装设计、研发及营销的投入，女装销售规模逐步提升。公司国内营销渠道主要包括零售、团购定制和网购等，零售以直营店、商场专柜为主，团购主要包括对外承接男、女各式品牌服装的团体加工、定制业务，公司专门开发了网购产品，与实体店经营不同品类产品，以保证网购和实体销售的正常进行。公司控股子公司——湖北美尔雅销售有限公司是“美尔雅”品牌国内市场营销、运作、管理的主体，也是公司国内服装销售收入和利润的主要来源。

### （三）行业情况说明

受新冠肺炎疫情冲击，2020年我国服装行业承受重大压力，随着我国对疫情的科学有效防控，从二季度开始，服装行业景气度开始上升，产能效率也逐步恢复。根据国家统计局数据，从整体来看，2020年1-12月，我国服装行业规模以上（年主营业务收入2,000万元及以上）企业13,300家，累计实现营业收入13,697.26亿元，同比下降11.34%，降幅比一季度收窄12.12%；利润总额640.44亿元，同比下降21.30%，降幅比一季度收窄22.20%；营业收入利润率为4.68%，同比下降0.59%，但比一季度回升1.53%。

1、服装生产稳步恢复，产量降幅持续收窄。随着国内疫情得到有效控制和国际市场逐步回暖，服装行业生产稳步恢复，产量降幅较疫情初期持续收窄。2020年1-12月，服装行业规模以上企

业累计完成服装产量 223.73 亿件，同比下降 7.65%，降幅比一季度收窄 12.64%。

2、内销市场明显向好，线上销售率先正增长。2020 年 1-12 月，我国社会消费品零售总额 391,980.6 亿元，同比下降 3.9%，降幅比一季度收窄 15.1%。其中，限额以上单位服装类商品零售额累计 8,823.9 亿元，同比下降 8.1%，降幅比一季度收窄 26.2%。新零售模式促进服装网上消费快速恢复。2020 年 1-12 月，穿类商品网上零售额同比增长 5.8%，增速比一季度加快 20.9%。2020 年 1-12 月，全国重点大型零售企业服装类商品零售额同比下降 20.71%，降幅比一季度收窄 27.14%，其中自 10 月开始单月服装零售额连续三个月恢复正增长。

3、出口降势逐步缓解，单月出口恢复正增长。2020 年以来，疫情造成国际市场服装消费需求锐减，导致中国服装行业出口持续负增长。而受益于国内疫情率先得到有效控制，中国服装行业凭借完备的产业链、供应链体系，快速恢复生产供给，在海外经济重启、市场需求回升以及部分订单回流的情况下，服装出口降势逐步缓解，并于 8 月开始连续 5 个月呈现正增长。根据中国海关数据，2020 年 1-12 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1,373.82 亿美元，同比下降 6.4%，降幅比一季度收窄 14.2%。

4、投资规模大幅缩减，回升速度较为缓慢。2020 年 1-12 月，我国服装行业固定资产投资额同比下降 31.9%，降幅比一季度收窄 13.9 个百分点；同期，纺织业和制造业固定资产投资额下降幅度分别比一季度收窄 30.2%和 23.0%，服装行业投资额收窄幅度明显低于纺织业以及制造业整体水平。（数据来源：国家统计局、中国海关）

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                                 | 2020年            | 2019年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2018年            |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                             | 1,325,604,548.30 | 1,057,150,993.40 | 25.39          | 1,332,564,116.59 |
| 营业收入                            | 338,918,564.50   | 447,250,852.08   | -24.22         | 418,458,684.52   |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 336,590,406.14   | /                | /              | /                |
| 归属于上市公司股东的净利润                   | 131,038,837.64   | 39,451,908.62    | 232.15         | 8,604,934.17     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润          | -27,182,935.01   | -10,603,460.11   |                | -6,149,386.08    |
| 归属于上市公司股东的                      | 734,956,553.99   | 603,564,875.79   | 21.77          | 564,751,461.90   |

|               |               |               |             |               |
|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| 司股东的净资产       |               |               |             |               |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 75,255,494.71 | 43,170,302.02 | 74.32       | 47,063,623.18 |
| 基本每股收益(元/股)   | 0.36          | 0.11          | 227.27      | 0.02          |
| 稀释每股收益(元/股)   | 0.36          | 0.11          | 227.27      | 0.02          |
| 加权平均净资产收益率(%) | 19.58         | 6.76          | 增加12.82个百分点 | 1.54          |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 72,198,497.72    | 81,437,267.33    | 71,300,839.81    | 113,981,959.64     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | -19,905,081.06   | -25,194,009.10   | 2,615,201.42     | 173,522,726.38     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -20,409,123.40   | -26,474,751.66   | 1,481,397.11     | 18,219,542.94      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 6,898,080.21     | 340,644.43       | 28,252,219.81    | 39,764,550.26      |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

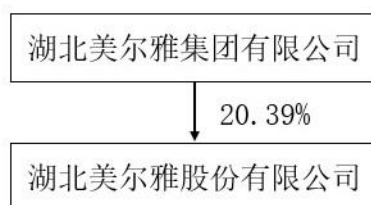
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数(户)             |            |            |           |                          | 26,750   |    |                 |
|------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|----------|----|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)      |            |            |           |                          | 26,686   |    |                 |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)       |            |            |           |                          |          |    |                 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) |            |            |           |                          |          |    |                 |
| 前 10 名股东持股情况                 |            |            |           |                          |          |    |                 |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>(%) | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押或冻结情况  |    | 股东<br>性质        |
|                              |            |            |           |                          | 股份<br>状态 | 数量 |                 |
| 湖北美尔雅集团有限公<br>司              | 0          | 73,388,738 | 20.39     | 0                        | 无        | 0  | 境内非<br>国有法<br>人 |
| 东方时尚投资有限公                    | 8,507,315  | 8,507,315  | 2.36      | 0                        | 未知       | 0  | 未知              |

|                                 |   |           |      |   |    |   |       |
|---------------------------------|---|-----------|------|---|----|---|-------|
| 司                               |   |           |      |   |    |   |       |
| 柯佳圻                             | 1,034,802   | 4,620,346 | 1.28 | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 刘光辉                             | 2,870,500   | 2,870,500 | 0.8  | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 北京鑫融汇智投资管理有限公司—鑫融汇智潜渊7号私募证券投资基金 | 2,774,100   | 2,774,100 | 0.77 | 0 | 未知 | 0 | 未知    |
| 王昊阳                             | 2,470,000   | 2,470,000 | 0.69 | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 袁浩明                             | 2,300,084   | 2,300,084 | 0.64 | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 缪春梅                             | 2,230,451   | 2,230,451 | 0.62 | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 汪荣坤                             | 2,197,300   | 2,197,300 | 0.61 | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 任钻杰                             | 2,092,793   | 2,092,793 | 0.58 | 0 | 未知 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                | 未知公司前10名无限售流通股股东之间、以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。 |           |      |   |    |   |       |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明             | 无   |           |      |   |    |   |       |

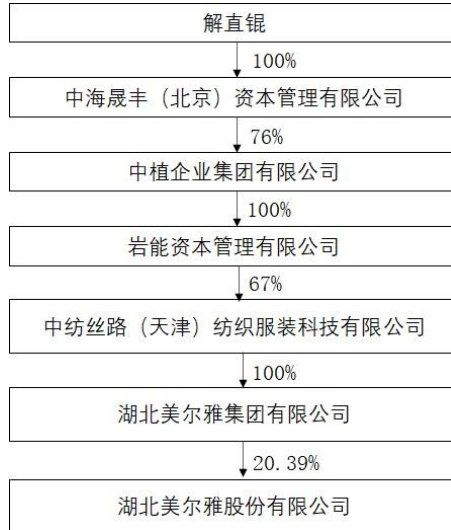
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 338,918,564.50 元，较上年度 447,250,852.08 元下降 24.22%，实现归属母公司股东净利润 131,038,837.64 元，较上年度 39,451,908.62 元，提高 232.15%。扣除非经常性损益归属母公司股东净利润-27,182,935.01 元，较去年同期-10,603,460.11 元，出现下滑。经营活动产生的现金流量净额 75,255,494.71 元，上年度为 43,170,302.02 元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

##### 1. 会计政策变更

##### ① 执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。本公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

——本公司的一些应收款项不满足无条件（即：仅取决于时间流逝）向客户收取对价的条件，本公司将其重分类列报为合同资产（或其他非流动资产）；本公司将未到收款期的应收质保金重分类为合同资产（或其他非流动资产）列报。

——本公司发生的与销售商品有关的运输费用，原计入销售费用。在新收入准则下根据相关商品的控制权转移时点判断该运输活动是否构成单项履约义务，构成单项履约义务的确认运输服务的相关收入，相关运输费用计入合同履约成本，最终确认运输服务收入时将合同履约成本结转至营业成本；不构成单项履约义务的运输费计入合同履约成本，最终确认销售收入时将合同履约成本结转至营业成本。

#### A、对 2020 年 1 月 1 日财务报表的影响

单位：元 币种：人民币

| 报表项目   | 2019 年 12 月 31 日（变更前）金额 | 2020 年 1 月 1 日（变更后）金额 |
|--------|-------------------------|-----------------------|
|        | 合并报表                    | 合并报表                  |
| 应收账款   | 55,557,757.77           | 54,122,135.81         |
| 合同资产   |                         | 1,435,621.96          |
| 预收账款   | 53,825,443.07           | 755,658.55            |
| 合同负债   |                         | 47,095,434.06         |
| 其他流动负债 |                         | 5,974,350.46          |

#### B、对 2020 年 12 月 31 日/2020 年度的影响

采用变更后会计政策编制的 2020 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表各项目、2020 年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

##### a、对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响

单位：元 币种：人民币

| 报表项目 | 2020 年 12 月 31 日 | 2020 年 12 月 31 日 |
|------|------------------|------------------|
|------|------------------|------------------|



|        | 新收入准则下金额      | 旧收入准则下金额      |
|--------|---------------|---------------|
|        | 合并报表          | 合并报表          |
| 应收账款   | 54,248,261.35 | 56,268,424.14 |
| 合同资产   | 2,020,162.79  |               |
| 预收账款   | 1,473,066.55  | 37,797,874.49 |
| 合同负债   | 32,262,238.89 |               |
| 其他流动负债 | 4,062,569.05  |               |

b、对 2020 年度利润表的影响

单位：元 币种：人民币

| 报表项目 | 2020年度新收入准则下金额 | 2020年度旧收入准则下金额 |
|------|----------------|----------------|
|      | 合并报表           | 合并报表           |
| 营业成本 | 210,941,934.68 | 209,234,976.46 |
| 销售费用 | 86,414,837.96  | 88,121,796.18  |

②其他会计政策变更

本公司在报告期内无其他会计政策变更事项。

2. 会计估计变更

本公司在报告期内无会计估计变更事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司共 7 户，详见《公司 2020 年年度报告》附注九“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加 2 户，减少 1 户，详见《公司 2020 年年度报告》附注八“合并范围的变更”。