

公司代码：600107

公司简称：美尔雅

湖北美尔雅股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计，本公司2019年度实现净利润38,367,311.99元，归属于母公司所有者的净利润39,451,908.62元，当年提取法定盈余公积3,125,030.53元，加上年初未分配利润665,621.19元，截止2019年12月31日，本公司实际可供股东分配利润为36,992,499.28元。

2019年度本公司母公司实际可供股东分配的利润为28,125,274.73元，由2018年度的-3,887,266.05转为正数，但本公司扣除非经常性损益后还处于亏损状态，同时为补充发展所需流动资金，本公司拟定2019年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美尔雅	600107	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	褚圆圆	万峰
办公地址	湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园	湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园
电话	07146360298	07146360283
电子信箱	meierya00@Mailyard.cn	meierya00@mailyard.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

报告期内，公司主要业务、经营模式未发生重大变化。

公司的主营业务为服装、服饰类产品的研发、设计、生产和销售；特种劳动防护用品的设计、开发、生产和销售。自营和代理各类商品和技术的进出口。

近年来，公司经过发展战略调整，产品结构和市场结构优化，逐步形成了加工贸易（含来料加工和进料加工）、一般贸易和自主品牌运营并重的格局。按面对市场和经营模式的不同，可分为国外市场的外贸生产加工业务和国内市场“美尔雅”品牌生产、加工和销售业务。

国外市场的外贸加工业务主要包括来料加工、进料加工和一般贸易三种经营模式。公司以强大的生产组织能力和现场精细化管理为基础，依托下属子公司外资股东在日本及东南亚地区的营销网络和订单渠道，形成了以外贸来料加工和进料加工为主的经营模式。与此同时，公司在稳步发展日本及东南亚传统市场加工贸易的基础上，还积极利用公司生产能力和外贸业务渠道拓展欧美一般贸易市场，以调整和丰富公司的产品结构和市场结构。来料加工以收取订单加工费为收入来源和盈利来源。进料加工以订单加工费和国内采购的配套面辅料来计算收入，盈利来源为订单加工费及国内采购面辅料的价差。一般贸易则以服装生产成本与订单价格为计算收入和盈利的依据。

国内市场“美尔雅”品牌生产、加工和销售业务，包括品牌男装、女装及配套服饰产品。美尔雅男装主要包括西服、衬衣、毛衫、T恤、大衣、休闲服及裤子等，产品定位为中高档商政男装，其中“美尔雅”西服为公司传统优势产品，被认定为“中国驰名商标”，曾获“中国服装年度大奖——品质大奖”，在公司内销中占据主要地位。其次就是“美尔雅”品牌女装，主要包括职业装、礼服、时装、休闲装四大系列，产品定位为服务职业女性，主打商务时尚女装的风格，随着公司逐步加大了女装设计、研发及营销的投入，销售增长态势明显。公司国内营销渠道主要包括零售、团购定制和网购等，零售以直营店、商场专柜为主，团购主要包括对外承接男、女各式品牌服装的团体加工、订制业务，公司专门开发了网购产品，与实体店经营不同品类产品，以保证网购和实体销售的正常进行。公司授权控股子公司——湖北美尔雅销售有限公司为“美尔雅”品牌国内市场经营、运作、管理的主体。

（二）行业情况说明

2019年，行业运行整体承压。根据国家统计局数据，2019年1-12月，服装行业规模以上企业累计实现营业收入16,010.33亿元，同比下降3.45%；利润总额872.83亿元，同比下降9.75%；

营业收入利润率为 5.45%，比 2018 年同期下降 0.38 个百分点；毛利率 15.04%，比 2018 年同期提升 0.21 个百分点；三费比例为 8.91%，比 2018 年同期上升 0.20 个百分点。

1、服装行业规模以上生产略有下降：根据国家统计局数据，2019 年 1-12 月，服装行业规模以上企业累计完成服装产量 244.72 亿件，同比下降 3.28%。

2、服装类消费品内销尤其是网上零售持续增长：根据国家统计局数据，2019 年 1-12 月，社会消费品零售总额 411,649 亿元，同比增长 8.0%。其中，限额以上单位服装类商品零售额累计 9,778.1 亿元，同比增长 2.6%。根据国家统计局数据，2019 年 1-12 月，全国实物商品网上零售额 85,239.5 亿元，同比增长 19.5%。在实物商品网上零售额中，穿类商品同比增长 15.4%。

3、服装类出口有所下降：根据中国海关数据，2019 年 1-12 月，我国累计完成服装及着附件出口 1,513.7 亿美元，同比下降 4.0%。

4、纺织服装行业投资方面同比略有增长：根据国家统计局数据，2019 年 1-12 月，我国服装行业实际完成投资同比增长 1.8%。

5、行业效益方面同比保持增长：2019 年 1-12 月，服装行业规模以上企业累计实现营业收入 16,010.33 亿元，同比下降 3.45%；利润总额 872.83 亿元，同比下降 9.75%；营业收入利润率为 5.45%，比 2018 年同期下降 0.38 个百分点；毛利率 15.04%，比 2018 年同期提升 0.21 个百分点；三费比例为 8.91%，比 2018 年同期上升 0.20 个百分点。（数据来源：国家统计局、中国海关）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,057,150,993.40	1,332,564,116.59	-20.67	1,192,566,145.74
营业收入	447,250,852.08	418,458,684.52	6.88	443,660,878.19
归属于上市公司股东的净利润	39,451,908.62	8,604,934.17	358.48	4,616,243.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,603,460.11	-6,149,386.08		-418,541.08
归属于上市公司股东的净资产	603,564,875.79	564,751,461.90	6.87	555,909,476.16
经营活动产生的现金流量净额	43,170,302.02	47,063,623.18	-8.27	-87,545,002.14
基本每股收益（元/股）	0.1096	0.0239	358.58	0.0128
稀释每股收益（元/股）	0.1096	0.0239	358.58	0.0128
加权平均净资产收益率（%）	6.76	1.54	增加5.22个百分点	0.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	138,046,694.42	81,656,293.12	98,787,038.04	128,760,826.50
归属于上市公司股东的净利润	-3,712,098.84	47,622,095.56	-2,514,426.61	-1,943,661.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,929,755.25	47,911.83	-4,271,186.64	-2,450,430.05
经营活动产生的现金流量净额	9,972,435.10	10,403,358.97	-23,850,747.55	46,645,255.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							30,390
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							30,814
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
湖北美尔雅集团有 限公司	0	73,388,738	20.39	0	无	0	境内非国有 法人
林启锋	0	7,897,853	2.19	0	未知	0	境内自然人
柯佳圻	0	3,585,544	1.00	0	未知	0	境内自然人
孙辉	2,814,700	2,814,700	0.78	0	未知	0	境内自然人
渤海证券—工商银 行—渤海分级汇金 3 号集合资产管理计 划	2,700,000	2,700,000	0.75	0	未知	0	未知
张建华	2,254,300	2,254,300	0.63	0	未知	0	境内自然人

杨晓凯	2,154,600	2,154,600	0.6	0	未知	0	境内自然人
刘常灯	-2,123,164	2,100,000	0.58	0	未知	0	境内自然人
王柯军	-236,854	2,000,000	0.56	0	未知	0	境内自然人
柯希平	0	1,936,100	0.54	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司前10名无限售流通股股东之间、以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

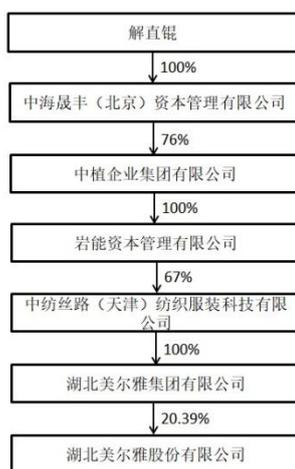
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 447,250,852.08 元，较上年度 418,458,684.52 元上升 6.88%，实现归属母公司股东净利润 39,451,908.62 元，较上年度 8,604,934.17 元，提高 358.48%。扣除非经常性损益归属母公司股东净利润-10,603,460.11 元，较去年同期-6,149,386.08 元，出现下滑。经营活动产生的现金流量净额 43,170,302.02 元，上年度为 47,063,623.18 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

①执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

公司第十届董事会第二十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本集团自2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本集团该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、合同资产及财务担保合同

计提减值准备并确认信用减值损失。

本集团追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本集团选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本集团调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

②财务报表格式变更

财政部于2019年4月、9月分别发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对一般企业财务报表、合并财务报表格式作出了修订，本公司已根据其要求按照一般企业财务报表格式（适用于已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准则的企业）、合并财务报表格式编制财务报表。主要变化如下：

A、将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”行项目及“应收账款”行项目；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”行项目及“应付账款”行项目；B、新增“应收款项融资”行项目；C、列报于“其他应收款”或“其他应付款”行项目的应收利息或应付利息，仅反映相关金融工具已到期可收取或应支付，但于资产负债表日尚未收到或支付的利息；基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中；D、明确“递延收益”行项目中摊销期限只剩一年或不足一年的，或预计在一年内（含一年）进行摊销的部分，不得归类为流动负债，仍在该项目中填列，不转入“一年内到期的非流动负债”行项目；E、将“资产减值损失”、“信用减值损失”行项目自“其他收益”行项目前下移至“公允价值变动收益”行项目后，并将“信用减值损失”行项目列于“资产减值损失”行项目之前；F、“投资收益”行项目的其中项新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。本集团根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

（2）会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2019年12月31日，本集团纳入合并范围的子公司共6家，详见本附注九、“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加1家，减少1家，详见本附注八、“合并范围的变更”。