

股票简称：美尔雅 股票代码：600107 公告编号：2019010

湖北美尔雅股份有限公司
2019年一季度主要经营数据的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载，误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

湖北美尔雅股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司2019年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

品牌	门店类型	2018年末数量（家）	2019年3月末数量（家）	2019年1-3月新开店（家）	2019年1-3月关闭店（家）
美尔雅品牌	直营店	23	22	0	1
美尔雅品牌	加盟联营店	171	168	2	5
合计		194	190	2	6

注：加盟联营店包括商场专柜、店中店、独立店铺等形式。

二、报告期主营业务情况

（一）报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
美尔雅品牌	9,522.45	5,634.01	40.83%	-0.96%	14.48%	下降 7.98 个百分点
出口加工	1,841.70	2,005.91	-8.92%	1.84%	1.98%	下降 0.15 个百分点

上表数据为公司服装行业品牌经营情况。

(二) 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	21,504,830.66	12,927,468.04	39.89%	6.59%	42.38%	下降 15.11 个百分点
加盟店	45,636,126.49	20,678,946.94	54.69%	0.61%	-9.32%	下降 4.96 个百分点
合计	67,140,957.15	33,606,414.98	49.95%	-18.94%	-17.14%	

注:上表中加盟店数据为本公司加盟店和联营店数据合计。(不含境外出口数据)

(三) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2019 年一季度				2018 年一季度			
	营业收入	营业成本	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业成本	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	1,408,828.04	581,282.45	1.24%	58.74%	1,235,326.52	534,402.25	1.08%	56.74%
线下销售	112,232,698.86	75,817,909.31	98.76%	32.45%	112,996,494.29	68,350,258.69	98.92%	39.51%
合计	113,641,526.90	76,399,191.76	100%	32.77%	114,231,820.81	68,884,660.94	100%	39.70%

特此公告。

湖北美尔雅股份有限公司董事会

2019 年4月29日